



Investor Briefing

2020년 1분기 실적

(K-IFRS 감사전 기준)

SK텔레콤

2020. 5. 7.

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영 · 영업성과 및 회사 경영진의 계획 · 목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

'20. 1Q 주요 성과	3
MNO	5
미디어	7
보안	8
커머스	9
재무실적	10
재무제표	11
Operating Data	13

연결기준 재무실적

(십억 원)	1Q20	1Q19	YoY	4Q19	QoQ
영업수익	4,450.4	4,334.9	2.7%	4,410.6	0.9%
MNO ¹⁾	2,922.8	2,812.2	3.9%	2,844.7	2.7%
미디어 ²⁾	823.5	761.1	8.2%	821.2	0.3%
보안 ³⁾	291.4	276.5	5.4%	313.4	△7.0%
커머스 ⁴⁾	190.3	199.2	△4.5%	145.2	31.1%
영업비용	4,148.4	4,012.3	3.4%	4,248.1	△2.3%
영업이익	302.0	322.6	△6.4%	162.5	85.9%
당기순이익	306.8	373.6	△17.9%	(452)	N/A
EBITDA	1,321.2	1,254.7	5.3%	1,191.3	10.9%
EPS (원)	4,181	5,225	△19.9%	(423)	N/A

¹⁾ SK텔레콤 별도, ²⁾ SK브로드밴드 연결, ³⁾ ADT (캡스텍, ADT시큐리티 포함), 인포섹 합산, ⁴⁾ 11번가, SK스토아 합산

Financial Highlights

□ **영업수익은 코로나19 상황에 따른 매출 감소 요인이 있었으나, 전 사업영역에서 견조한 성장세를 이어가며 전년 동기 대비, 전분기 대비 각각 2.7%, 0.9% 상승**

- MNO는 로밍 수익 감소 영향이 있었으나, 5G 확산 효과로 매출 성장 지속
- 미디어 사업은 IPTV 사업 성장이 지속되며 매출 증가
- 보안 사업은 ADT캡스 가입자 증가, SK인포섹 솔루션 판매 확대로 전년 동기 대비 증가
- 커머스는 '19년 4분기부터 인식한 멤버십 포인트 매출 차감 영향으로 전년 동기 대비 감소

□ **영업이익은 미디어 사업의 이익 증가에도 불구하고, MNO 이익 감소 영향으로 전년 동기 대비 6.4% 감소, 전분기 대비로는 계절성 비용 축소로 85.9% 상승**

- MNO 이익은 마케팅비용과 감가상각비 증가로 전년 동기 대비 감소 YoY △478억
- 미디어 이익은 매출 증가와 효율적인 마케팅비 집행으로 전년 동기 대비 증가 YoY +178억

□ **당기순이익은 SK하이닉스 지분법 이익 감소로 전년 동기 대비 17.9% 감소, 전분기 대비로는 흑자 전환**

Biz. Highlights

□ 5G 서비스 출시 1년, 다시 성장하는 MNO의 기반 마련

- '20. 1Q 기준 5G 가입자 265만 명 확보
- 5G 가입자 성장으로 MNO 매출은 '19년 2분기부터 지속적 성장세 시현
- 국내 최고 속도의 네트워크, 양자암호기술, 5GX MEC 등 5G Tech 리더십 확보 및 5G 클러스터, Jump AR, 클라우드 게임 등 새로운 5G 고객 경험 제공

□ SK브로드밴드와 티브로드 합병으로 821만^{19년 말} 가입자 기반 유료방송 사업자 출범

- 합병법인은 빅데이터와 AI를 활용한 맞춤형 서비스 제공, 콘텐츠 경쟁력 강화를 통해 가입자 기반 확대 가속화 전망
- 결합 상품 출시, wavve와 콘텐츠 제휴 등 SK ICT 패밀리 시너지 창출 계획

□ 미디어, 게임 분야 해외 선도 사업자와 초협력을 통한 사업 영역 확장

- wavve는 NBC 유니버설과 미디어·콘텐츠 파트너십 체결을 통해 향후 3년간 K-콘텐츠 수출 활로 확보 및 글로벌 시청자 기반 확대 (4.12)
- 싱텔, AIS와 합자회사 설립 계약으로 게임 커뮤니티, 게임 미디어 콘텐츠 등 e스포츠 및 게임 연계 서비스 관련 글로벌 진출 기반 마련 (3.8)
- 컴캐스트와의 JV 'T1'은 BMW그룹과 스폰서 파트너십 체결을 통해 공동 마케팅 및 콘텐츠 개발을 추진하는 등 e스포츠의 성장과 혁신 가속화 (4.16)

□ 언택트 트렌드에서 보안 영역의 사업기회를 포착하여 선제적 대응

- 비대면·비접촉 선호 확대에 부합하는 열화상카메라, 모바일ID 등 신규 보안 시장 선점
- 택배 거주 시간 증가로 캡스홈 도어가드 등 홈보안 신규 가입자수 2배 이상^{QoQ} 증가

□ 11번가, 거래규모 증가 및 제휴 통한 상품·배송 경쟁력 제고

- 비대면 소비 증가 환경 下, 전체 거래규모 9%^{YoY}, 식품·생필품 거래규모 30%^{YoY} 이상 증가
- 이마트 입점 등 제휴를 통한 상품 다양성 제고 및 당일배송 서비스 강화 (4.24)

□ SK텔레콤, 국가고객만족도(NCSI) 23년 연속 1위 달성 (국내 최장 기록)

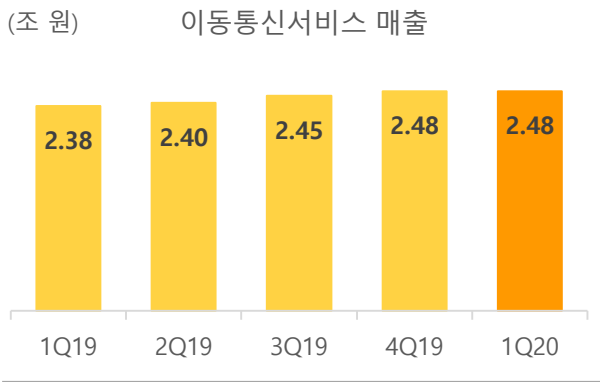
- SK브로드밴드는 IPTV 및 초고속인터넷 분야에서 10년 연속 1위, SK텔링크는 7년 연속 국제전화 부문 1위를 기록



코로나19 영향으로 매출 감소 요인이 있었으나, 5G 확산과 데이터 사용량 증가를 통해 지속 성장

이동통신서비스 매출

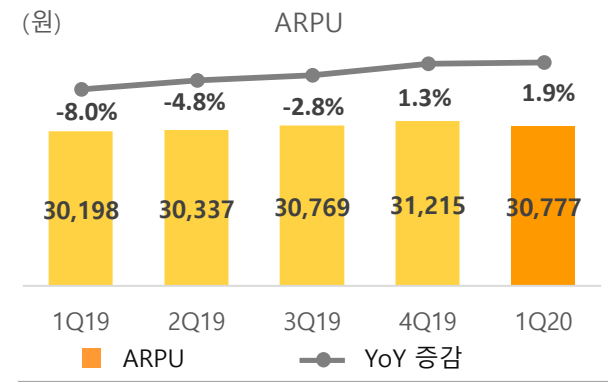
지속적 5G 가입자 증가와 데이터 사용량 확대로 1Q20 이동통신서비스 매출은 2.48조 원을 기록하며 전년 동기 대비 4.4% 증가



* 멤버십 포인트 매출 차감 후 기준

ARPU

1Q20 ARPU는 30,777원으로 전년 동기 대비 1.9% 증가, 전분기 대비로는 IoT 회선 증가의 영향을 받으며 1.4% 감소

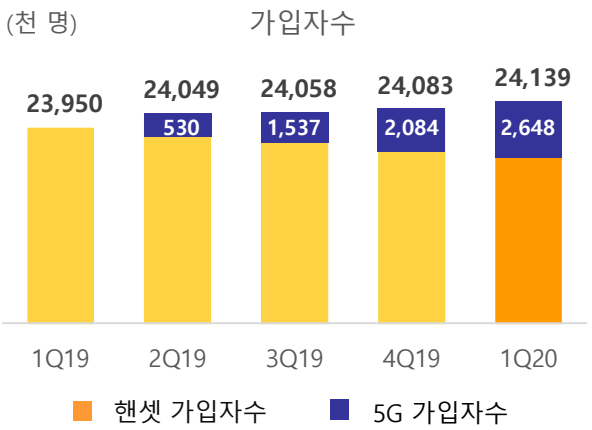


* 멤버십 포인트 매출 차감 후 기준

가입자

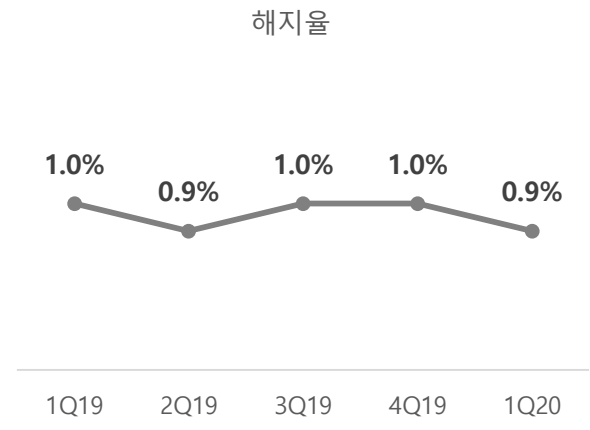
1Q20 핸드셋 가입자는 5만 6천 명 순증을 기록하며 증가 지속

1Q20 기준 5G 가입자는 265만 명



해지율

시장 안정화가 지속되며 1Q20 해지율은 0.9% 기록



* MVNO 가입자 제외 기준



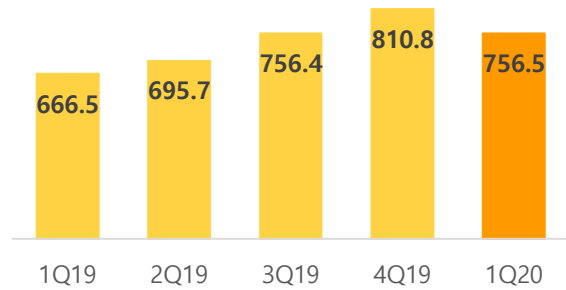
코로나19 영향으로 매출 감소 요인이 있었으나, 5G 확산과 데이터 사용량 증가를 통해 지속 성장

마케팅 비용

1Q20 마케팅 비용은 '19년 집행 비용의 회계적 이연효과로 전년 동기 대비 13.5% 증가

전분기 대비로는 광고비 감소와 시장 안정화 효과에 힘입어 6.7% 감소

(십억 원) 마케팅 비용



* 멤버십 포인트 매출 차감 후 기준

'20 전략 방향

5G를 기반으로 Mobile Biz의 성장 가속화, 새로운 수익모델의 본격화, 데이터 기반 마케팅 혁신을 통해 새로운 성장을 이룰 것임

[1] Mobile Biz 성장

Boost Park 등 5G 고객체험 혁신과 단말 라인업 강화를 통한 5G 가입자 지속 확대

더 나은 망 품질과 새로운 서비스에 기반한 데이터 사용량 지속 증대

[2] 5G 신규서비스 본격화

게임, AR/VR 등 영역에서 다양한 선도 기업들과 5G 기반 Killer Service 지속 확대

Amazon Web Service 협력 등 5G MEC 사업 세계 최초 상용화 및 서비스 확장

[3] 마케팅 혁신

AI, Big Data 기반으로 온·오프라인 연계 강화 등 Digital 유통 혁신 추진

네트워크, 서비스, 혜택을 결합한 Cluster 기반 마케팅을 강화하여 5G 서비스 체감 확대 및 비용효율화 추진

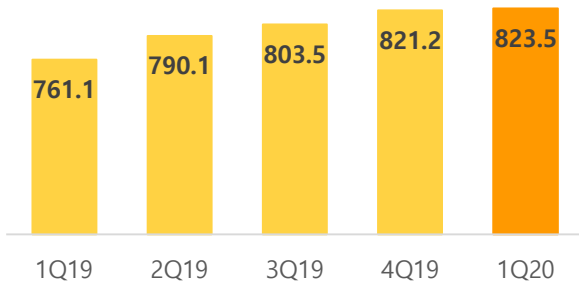


SK브로드밴드는 IPTV 성장 등에 힘입어 전년 동기 대비 8% 매출 성장

SK브로드밴드 매출

1Q20 매출은 IPTV 사업 성장이 지속되며 8,235억 원을 기록, 전년 동기 대비 8.2%, 전분기 대비 0.3% 증가

(십억 원) SK브로드밴드 매출



* 연결 기준. 중단 사업 (SK스토아, oksusu) 제외 기준

'20 전략 방향

티브로드와 합병한 SK브로드밴드, 그리고 wavve의 천만 유료 가입자 기반 종합 미디어 사업자로 진화

[1] SK브로드밴드

4월 30일 출범한 SK브로드밴드와 티브로드 합병법인의 성공적인 시너지 창출

AI기반 편성·추천 시스템 고도화, 월정액 상품 정비 및 Kids 상품 강화, 채널 역량 증진 등 본원적 경쟁력 강화를 통해 성장 추진

[2] wavve

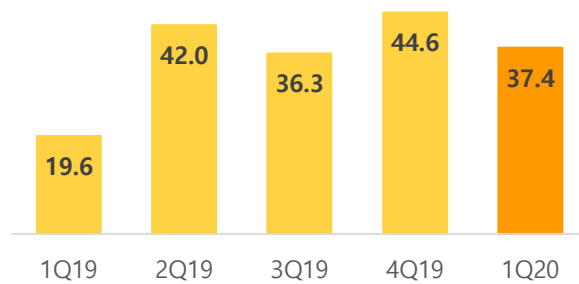
오리지널 콘텐츠 투자, 영화 콘텐츠 강화 등을 통한 유료가입자 성장

NBC 유니버설과 오리지널 콘텐츠 수출을 골자로 하는 파트너십 체결 등 글로벌 제휴를 통한 콘텐츠 시장 확대 지속 추진

SK브로드밴드 영업이익

1Q20 영업이익은 매출 성장과 효율적인 마케팅비 집행 등의 영향으로 374억 원을 기록하여 전년 동기 대비 90.8% 증가
홈쇼핑 송출수수료 조정이 반영된 전분기 대비로는 16.1% 감소

(십억 원) SK브로드밴드 영업이익



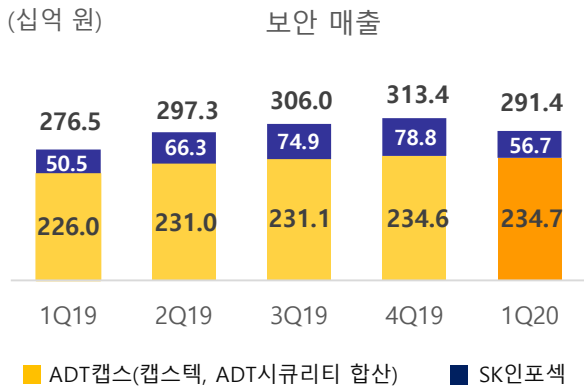
* 연결 기준. 중단 사업 (SK스토아, oksusu) 제외 기준



보안 사업은 ADT캡스의 신규보안시장 선점, SK인포섹의 융합보안 사업 호조 등에 힘입어 전년 동기 대비 매출 성장세 지속

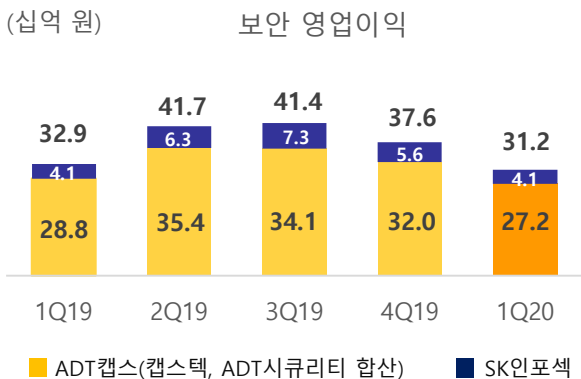
매출

1Q20 보안사업 매출은 ADT캡스 가입자 순증 및 신사업 활성화, SK인포섹의 솔루션·관제 매출 증가 등으로 전년 동기 대비 5.4% 증가



영업이익

1Q20 영업이익은 무인주차·홈보안 등 신규 사업 관련 비용 증가 등으로 전년 동기 대비 4.9% 하락



'20 전략 방향

ICT 분야 기술 리더십과 SK ICT Family 시너지를 기반으로 보안사업 매출 성장세 지속

[1] 기술 리더십 기반 사업 모델 혁신

AI/DT, 클라우드 등의 영역에서 기술 혁신을 통한 기존 사업 경쟁력 강화 및 영상분석 기반 AI CCTV 등 New BM 발굴 추진
ADT캡스와 SK인포섹의 융합보안 시장 확대를 통한 시너지 창출

[2] ADT캡스, 핵심·신규 사업 리더십 강화

차별적 서비스로 출동보안 리더십을 강화하고, 무인주차·홈보안 등 신규사업 확대를 통해 매출 증대 추진

[3] SK인포섹, 정보보안 1위 공고화

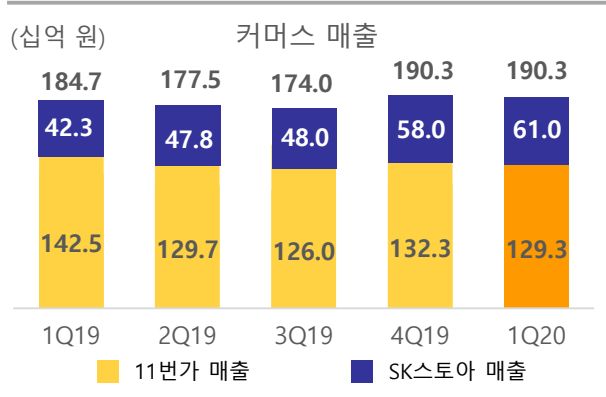
클라우드·융합보안 등 성장사업 활성화와 DT 기반 관제 기술 고도화를 통해 성장 추진



커머스 사업은 비대면 소비 확대 트렌드 하에서 전년동기 대비 3% 성장한 매출과 BEP 수준에 근접한 영업이익 달성

매출

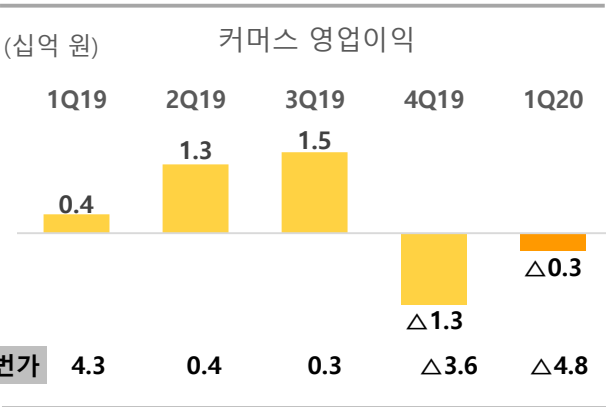
전략적 직매입 축소, 적립혜택^{SK pay포인트 등} 확대 정책으로 11번가 매출은 감소했으나, PC/모바일 채널로의 확장 등에 기반한 SK스토아의 판매 호조로 1Q20 커머스 매출은 전년동기 대비 3.0% 성장



* 11번가, SK스토아 실적 합계
** 멤버십 포인트 매출 차감 후 기준

영업이익

11번가는 마케팅비용 증가로 48억 원 적자를 기록한 반면, SK스토아가 흑자규모를 45억 원으로 확대함에 따라 1Q20 커머스 영업이익은 BEP 수준에 근접



* 11번가, SK스토아 실적 합계

'20 전략 방향

기존 성장전략에 코로나19로 달라진 시장환경을 반영하여 성장성과 수익성을 동시에 추구

[1] 코로나19 상황에 최적화된 상품군 확보 및 배송 서비스 강화

외부제휴를 통한 역량 확보를 추진 중이며, 이마트 입점(4.24.)을 통해 상품군의 다양성과 당일배송 서비스 강화

[2] 11번가, 성장성과 수익성 병행 목표 유지

비대면 수요 트렌드, 외부제휴 확대 효과 등에 힘입어 2분기 이후 외형성장 본격화 예상
효율적 비용집행 기조 유지 및 코로나19 종식 후 레저/패션/뷰티/여행 등 억눌린 수요의 회복세에 대응함으로써 수익성 확보

[3] SK스토아, T커머스 1위 달성 목표 순항 중

신속한 기획·소싱 역량, 판매채널 확대를 기반으로 시장을 상회하는 외형 및 이익 성장 추진
1Q20 큰 폭의 외형성장률과 수익성 개선을 통해 연간 업계 1위 달성 가능성 제고

연결 실적

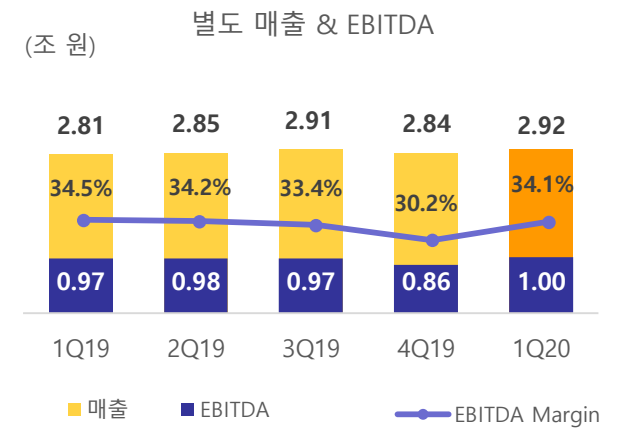
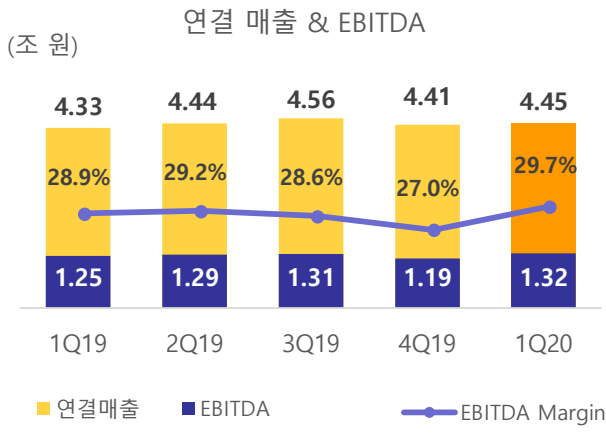
1Q20 매출은 MNO, 미디어, 보안 사업의 성장으로 전년 동기 대비 2.7% 증가

1Q20 EBITDA는 New Biz. 수익 개선으로 전년 동기 대비 5.3% 증가

SKT 별도 실적

1Q20 매출은 5G 가입자 순증이 지속되어 전년 동기 대비 3.9% 증가

1Q20 EBITDA는 무선 매출 증가 효과로 전년 동기 대비 2.7% 증가



EPS

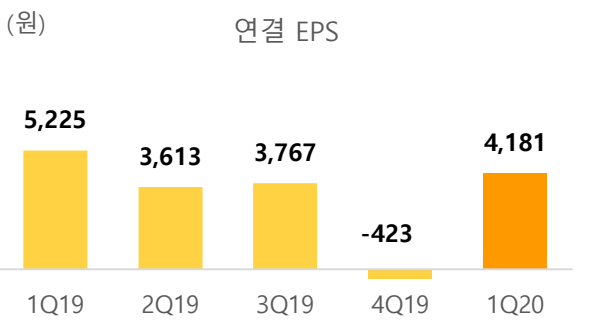
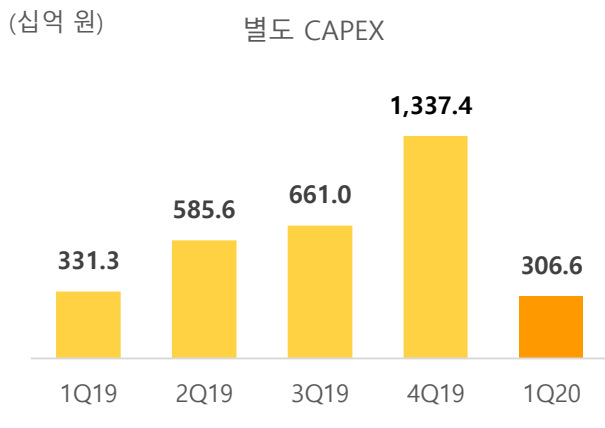
연결 EPS는 SK하이닉스 지분법이익 감소 영향 등으로 전년 동기 대비 19.9% 감소

SK하이닉스 지분법이익 (십억 원)

1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20
232.1	110.9	101.9	△28.7	135.0

SKT 별도 CAPEX

1Q20 CAPEX는 3,066억 원 집행, 전년 동기 대비 7.5% 감소



◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억 원)	'18년 전체	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	'19년 전체	1Q20
영업수익	16,874.0	4,334.9	4,437.0	4,561.2	4,410.6	17,743.7	4,450.4
영업비용	15,672.2	4,012.3	4,114.2	4,259.1	4,248.1	16,633.7	4,148.4
총업원급여	2,288.7	691.0	699.3	699.4	733.0	2,822.7	742.8
지급수수료 및 판매수수료	5,002.6	1,273.7	1,256.3	1,302.7	1,169.4	5,002.2	1,298.0
광고선전비	468.5	85.8	104.7	111.2	132.9	434.6	74.0
감가상각비 ¹⁾	3,283.5	932.1	971.4	1,002.9	1,028.8	3,935.2	1,019.2
망접속정산비용	808.4	189.4	187.7	183.9	191.3	752.3	195.0
전용회선료	158.1	37.5	35.4	32.6	34.0	139.5	32.7
전파사용료	151.7	33.3	30.8	34.5	34.5	133.1	34.2
상품매출원가	1,796.1	377.2	440.1	499.4	516.6	1,833.4	349.0
기타영업비용	1,714.4	392.3	388.5	392.5	407.6	1,580.7	403.5
영업이익	1,201.8	322.6	322.8	302.1	162.5	1,110.0	302.0
EBITDA	4,485.3	1,254.7	1,294.2	1,305.0	1,191.3	5,045.2	1,321.2
EBITDA margin	26.6%	28.9%	29.2%	28.6%	27.0%	28.4%	29.7%
영업외수지	2,774.2	145.2	30.4	47.3	(170.2)	52.7	68.0
지분법손익	3,270.9	223.3	136.1	121.3	(31.1)	449.5	140.9
세전이익	3,976.0	467.8	353.2	349.4	(7.8)	1,162.7	370.0
당기순이익	3,132.0	373.6	259.1	274.4	(45.2)	861.9	306.8
지배회사지분순이익(손실)	3,127.9	379.2	263.4	274.4	(27.1)	889.9	309.4
소수주주지분순이익(손실)	4.1	(5.6)	(4.3)	-	(18.1)	(28.0)	(2.6)
기본주당이익(원)	44,066	5,225	3,613	3,767	(423)	12,144	4,181

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억 원)	'18년 전체	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	19년 전체	1Q20
영업수익	11,705.6	2,812.2	2,847.7	2,911.5	2,844.7	11,416.2	2,922.8
이동전화수익	9,999.8	2,412.7	2,435.8	2,486.4	2,386.7	9,721.6	2,483.4
망접속정산수익	565.3	127.4	132.3	126.4	132.8	518.8	131.5
기타	1,140.5	272.1	279.7	298.8	325.2	1,175.8	307.9
영업비용	10,398.1	2,506.5	2,572.5	2,658.8	2,728.4	10,466.1	2,665.0
총업원급여	684.8	190.1	194.0	194.5	204.6	783.1	204.5
지급수수료	4,454.8	1,076.5	1,089.0	1,156.4	1,098.1	4,420.0	1,140.5
마케팅수수료	2,741.5	680.3	692.0	751.7	651.1	2,775.1	740.1
기타수수료	1,713.3	396.2	397.0	404.6	447.0	1,644.9	400.4
광고선전비	169.0	21.1	36.6	36.0	60.5	154.1	16.4
감가상각비 ¹⁾	2,473.5	664.7	699.9	719.6	743.4	2,827.6	739.0
망접속정산비용	606.5	140.4	141.8	137.5	145.4	565.1	144.1
전용회선료	125.0	18.9	20.7	20.3	20.8	80.7	18.9
전파사용료	151.7	33.3	30.8	34.5	34.5	133.1	34.2
기타영업비용	1,733.0	361.6	359.7	360.0	421.1	1,502.4	367.4
영업이익	1,307.5	305.7	275.2	252.8	116.4	950.1	257.9
EBITDA	3,781.0	970.4	975.1	972.4	859.7	3,777.7	996.9
EBITDA margin	32.3%	34.5%	34.2%	33.4%	30.2%	33.1%	34.1%
영업외수지	(86.2)	455.9	(57.6)	(49.8)	(113.1)	235.4	230.7
세전이익	1,221.2	761.6	217.6	203.0	3.3	1,185.5	488.5
당기순이익	933.9	644.0	162.0	161.1	13.2	980.3	406.1

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억 원)	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말	2Q19말	3Q19말	4Q19말	1Q20말
자산	36,134.4	36,336.8	38,186.5	42,369.1	43,346.5	42,590.6	43,983.8	44,611.6	44,332.1
유동자산	8,471.3	7,814.3	9,025.6	7,958.8	8,348.7	7,586.0	8,086.1	8,102.3	8,122.9
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	2,482.2	2,287.5	3,108.6	2,589.6	2,783.0	2,199.8	2,118.7	2,101.5	2,059.7
매출채권 및 기타채권	3,601.2	3,085.0	3,580.7	2,946.5	3,256.0	3,065.1	3,236.6	3,136.4	3,216.5
기타유동자산	2,387.9	2,441.8	2,336.3	2,422.7	2,309.7	2,321.1	2,730.8	2,864.4	2,846.7
비유동자산	27,663.1	28,522.5	29,160.9	34,410.3	34,997.7	35,004.6	35,897.7	36,509.3	36,199.2
유무형자산	15,018.8	14,830.8	14,628.3	19,170.4	19,457.4	19,386.2	19,463.2	20,149.9	19,637.8
투자자산	11,161.9	12,070.9	12,838.4	13,477.7	13,718.0	13,689.1	13,943.9	14,243.5	14,442.9
기타비유동자산	1,482.4	1,620.8	1,694.2	1,762.2	1,822.3	1,929.3	2,490.6	2,115.9	2,118.5
부채	16,146.6	15,428.0	16,015.7	20,019.9	21,227.4	20,160.8	21,327.1	21,788.1	21,772.6
유동부채	6,883.7	5,759.3	5,889.8	6,847.6	7,921.6	6,940.8	7,367.2	7,787.7	7,588.7
단기차입금	30.0	45.9	53.1	80.0	80.0	50.0	50.0	20.6	360.0
매입채무 및 기타채무	1,743.5	1,805.3	1,735.8	2,477.1	2,435.2	2,342.2	2,581.3	2,964.8	1,965.9
기타유동부채	5,110.2	3,908.1	4,100.9	4,290.5	5,406.4	4,548.6	4,735.9	4,802.3	5,262.8
비유동부채	9,262.9	9,668.7	10,125.9	13,172.3	13,305.8	13,219.9	13,960.0	14,000.4	14,183.9
사채 및 장기차입금	6,332.9	6,604.0	6,883.3	8,587.6	8,717.8	8,611.8	9,147.0	9,226.0	9,802.2
이연법인세부채	1,685.0	1,812.6	1,966.1	2,269.8	2,283.2	2,309.2	2,451.4	2,466.3	2,448.0
기타비유동부채	1,245.0	1,252.1	1,276.5	2,314.9	2,304.8	2,298.9	2,361.6	2,308.1	1,933.7
자본	19,987.8	20,908.8	22,170.8	22,349.3	22,119.1	22,429.8	22,656.6	22,823.5	22,549.5
자본금 및 기타불입자본	241.4	234.2	551.7	699.8	690.8	699.6	695.8	1,051.1	1,050.2
이익잉여금	19,842.4	20,754.7	21,696.9	22,144.5	21,835.8	22,125.7	22,327.7	22,235.3	21,859.8
기타포괄손익	(292.8)	(283.9)	(356.1)	(373.4)	(285.0)	(297.2)	(274.9)	(329.6)	(216.8)
소수주주지분	196.8	203.8	278.3	(121.6)	(122.5)	(98.3)	(92.0)	(133.3)	(143.7)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억 원)	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말	2Q19말	3Q19말	4Q19말	1Q20말
자산	27,787.3	26,997.5	27,065.1	28,848.0	29,719.4	29,059.6	29,933.4	30,839.4	30,499.6
유동자산	6,087.1	5,343.9	5,517.4	4,679.4	5,170.5	4,600.2	4,754.6	5,011.4	5,033.6
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	1,380.6	1,135.2	1,137.4	976.8	994.0	817.4	427.1	731.3	563.4
매출채권 및 기타채권	2,769.3	2,250.7	2,490.6	1,872.7	2,376.6	1,921.7	2,097.0	1,987.7	2,210.2
기타유동자산	1,937.2	1,958.0	1,889.4	1,829.9	1,799.9	1,861.1	2,230.5	2,292.4	2,260.0
비유동자산	21,700.2	21,653.6	21,547.7	24,168.6	24,549.0	24,459.4	25,178.8	25,828.0	25,465.9
유무형자산	10,774.5	10,555.5	10,344.6	12,260.6	12,448.1	12,381.4	12,423.4	13,032.3	12,641.7
투자자산	9,884.4	9,916.4	9,940.8	10,600.0	10,780.8	10,638.2	10,767.4	11,089.2	11,144.9
기타비유동자산	1,041.3	1,181.7	1,262.3	1,308.0	1,320.1	1,439.8	1,988.0	1,706.5	1,679.3
부채	11,371.9	10,390.3	10,353.3	11,960.5	12,855.3	12,033.2	12,817.3	13,449.6	13,390.1
유동부채	4,840.6	3,420.6	3,300.8	4,178.1	5,153.3	4,419.4	4,645.3	5,057.5	4,733.6
매입채무 및 기타채무	1,381.4	1,410.4	1,238.7	1,782.3	1,798.4	1,725.0	1,867.8	2,263.9	1,322.7
기타유동부채	3,459.2	2,010.2	2,062.1	2,395.8	3,354.9	2,694.4	2,777.4	2,793.6	3,410.9
비유동부채	6,531.3	6,969.7	7,052.5	7,782.5	7,702.1	7,613.9	8,172.0	8,392.2	8,656.5
사채 및 장기차입금	4,802.8	5,293.7	5,412.8	5,254.6	5,337.1	5,227.1	5,667.2	5,920.6	6,554.1
장기미지급금	1,036.4	1,040.8	1,045.2	1,939.1	1,527.6	1,533.2	1,538.9	1,544.7	1,129.5
기타비유동부채	692.1	635.2	594.5	588.8	837.4	853.6	965.9	926.9	972.9
자본	16,415.4	16,607.2	16,711.8	16,887.5	16,864.1	17,026.3	17,116.1	17,389.7	17,109.4
자본금 및 기타불입자본	416.7	415.6	415.7	460.0	460.1	460.1	460.2	760.2	760.3
이익잉여금	16,008.0	16,224.0	16,317.3	16,467.8	16,433.1	16,622.2	16,708.1	16,678.8	16,408.8
기타포괄손익	(9.3)	(32.4)	(21.2)	(40.3)	(29.1)	(56.0)	(52.2)	(49.3)	(59.7)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	YoY	QoQ
MNO 가입자 ¹⁾	26,880	27,221	27,277	27,382	27,529	27,649	28,142	28,648	28,748	4.4%	0.3%
순증	127	341	56	105	148	120	493	506	100	-32.2%	-80.2%
신규	1,017	1,154	933	964	948	893	1,329	1,613	881	-7.0%	-45.4%
해지	889	813	877	859	800	773	837	1,107	781	-2.4%	-29.4%
월평균 해지율	1.1%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%	0.9%	1.0%	1.0%	0.9%	-0.1%p	-0.1%p
핸셋 가입자	23,625	23,699	23,727	23,784	23,950	24,049	24,058	24,083	24,139	0.8%	0.2%
LTE 가입자	22,859	23,432	23,827	24,205	24,578	24,374	24,114	24,410	24,109	-1.9%	-1.2%
5G 가입자						530	1,537	2,084	2,648		27.0%
총 무선 가입자 ²⁾	30,349	30,719	30,771	30,882	31,009	31,019	31,268	31,535	31,477	1.5%	-0.2%
초고속인터넷	5,277	5,318	5,368	5,405	5,458	5,514	5,566	5,613	5,653	3.6%	0.7%
IPTV	4,464	4,554	4,659	4,729	4,848	4,971	5,083	5,193	5,298	9.3%	2.0%

1) MVNO 제외, 기타회선 제외

2) MVNO 포함, 기타회선 제외

◆ ARPU

(단위: 원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	33,299	32,289	32,070	31,328	30,198	30,337	30,769	31,215	30,777	1.9%	-1.4%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	29,586	28,652	28,454	27,782	26,838	27,033	27,599	28,178	28,031	4.4%	-0.5%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 중 과금회선 분기평균 가입자수 기준

※ '19년 1분기 ~ 4분기 ARPU는 멤버십 비용을 매출에서 차감하여 재산정함